

# 慎终如始抓疫情防控 全力以赴抓经济发展

谭作钧主持并讲话 王启尧出席

本报讯(大连新闻传媒集团记者鹿道铭) 6月28日,市统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作指挥部召开会议,分析我市疫情防控形势,研究部署当前重点工作。省委常委、市委书记、市统筹推进疫情防控和经济社会发展工作指挥部总指挥谭作钧主持并讲话。市政协主席王启尧出席。市统筹推进疫情防控和经济社会发展工作指挥部副总指挥出席。

会议强调,全市上下要坚决克服麻痹思想、松懈心理,坚持慎终如始,毫不松懈抓好常态化疫情防控各项工作。要强化对重点地区来连人员的防控,落实“四早”“四集中”原则,按规定落实核酸检测等措施,将其纳入

闭环管理体系,坚决防止疫情传播蔓延。要强化对公园、农贸市场、商超等人员密集场所的管控,严格落实戴口罩、测温、扫码等防控措施,加强封闭场所的通风消杀,及时消除潜在风险。要结合全国文明城市创建,进一步加大防疫工作宣传力度,做到防疫要求可视可见,真正起到警示教育作用。要严格落实省指挥部“校园疫情常态化防控措施20条”,提早谋划、分兵把守,确保中考、高考安全有序进行。

会议强调,要精准施策,靶向发力,全力以赴推动“六稳”“六保”任务落实落细。要把稳就业、保民生摆在突出位置,及时分析研判就业形势,做好高校毕业生等重点群体就业工作,切实提高困难群众兜底保障能力,

牢牢兜住民生底线。要稳住经济基本盘,抓住政策红利“窗口期”,加大招商引资和项目攻坚力度,为完成全年目标任务奠定基础。要持续优化营商环境,特别是在常态化疫情防控情况下,进一步深化“放管服”改革,让“办事不找人”成为工作常态,让企业和群众真正享有改革红利。要有序推进商业外展外摆,严格落实“五定”要求,定期开展综合执法监督,既要治标、更要治本,特别是对不按规定外摆的商贩,该曝光的要曝光,该清理的要清理,坚决杜绝无序混乱现象。要进一步提高工作执行力和推动力,只要是定下来的事情,就要不折不扣地执行,以扎实过硬的作风迎接大战和大考。

## 今日要闻



责任编辑 魏世鹏  
总编室主办 值班主编 侯国军  
责任主编 周世鹏  
校检 刘晓雪

2020年6月30日 星期二

A10~12

新闻热线

84323110

★★★★★

## 我市代表团在六盘水市学习考察,陈绍旺勉励我市 在当地挂职干部人才

# 用心用情用力做好对口帮扶工作 确保高质量全面打赢脱贫攻坚战

本报六盘水市专电(大连新闻传媒集团记者刘晓华)为进一步做好对口帮扶工作,6月28日,市委副书记、市长陈绍旺率我市代表团赴六盘水市学习考察,开展深入交流对接。当晚,陈绍旺代表市委和谭作钧书记,代表市政府看望慰问我市在六盘水市挂职的干部和专业技术人才,并进行座谈,勉励大家认真贯彻落实习近平总书记关于决战决胜脱贫攻坚、深化东西部扶贫协作和对口支援的重要指示精神,进一步增强责任感、使命感和紧迫感,用心用情用力做好对口帮扶工作,确保高质量全面打赢脱贫攻坚战。

陈绍旺在座谈时说,开展对口帮扶六盘水市工作,是党中央和省委赋予我们的光荣使命,今年是全面建成小康社会的收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年。我市在六盘水市挂职干部人才要牢记政治责任,强化使命担当,切实增强“四个意识”、坚定“四个

自信”、做到“两个维护”,以实际行动和优良业绩,为六盘水市经济社会发展做出更大贡献。要把握工作重心、坚持精准帮扶,紧紧围绕“中央要求、六盘水所需、大连所能”这一主线,制定“任务书”“时间表”“路线图”,加强工作调度,在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在精准落地上见实效。

陈绍旺强调,我市在六盘水市挂职干部人才要当好教导员和宣传员,广泛宣传习近平总书记一系列重要指示精神,进一步激发同心奔小康的内在动力;当好参谋和助手,围绕挂职地区经济发展需求,出谋划策、贡献智慧;当好“桥梁和纽带”,把大连人才、技术、信息等优势资源带到六盘水,把贵州和六盘水在农村产权制度改革、推进新型城镇化、生态文明建设等方面的先进理念和做法带回大连。要坚持人民至上、恪守为民情怀,持之以恒真情服务、加强学习、锤炼作

风,在实践中增长工作本领,在艰苦奋斗中砥砺意志品质,在脱贫攻坚第一线倾情投入。要把党的建设贯穿对口帮扶工作全过程,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,严守党的政治纪律和政治规矩,为决战决胜脱贫攻坚提供坚强保证。

我市在六盘水市挂职干部人才远离家乡和亲人,舍小家为大家,来到几千里外的蒙山盘江,用初心耕耘希望,用情怀诠释忠诚,在当地干部群众中留下了深深的“大连印记”。陈绍旺对同志们的辛勤付出表示感谢,叮嘱大家要劳逸结合、保重身体,平日多与家人沟通交流、报个平安。陈绍旺要求各派出地区、部门和单位在政治上严格要求、工作上大力支持、生活上热情关心在六盘水市挂职的干部人才,为他们开展工作创造更加有利条件。

副市长靳国卫参加座谈。

## 人·车·生活,不止于车,更懂生活 东风日产文创品牌“NISSAN好物”温暖上线

6月13日,厂庆日前夕,东风日产与1200万车主相约“云”上,齐聚2020 NISSAN FAMILY DAY“云家宴”。在这场别开生面的“云家宴”拉开序幕之际,东风日产也正式发布主流合资车企首个文创品牌——“NISSAN好物”。

“秉承‘人·车·生活’的初心愿景,东风日产不仅坚持造好车,更关注消费者的生活方式,丰富消费者的生活内容。随着‘NISSAN好物’的创立,东风日产正以一种全新的方式链接消费者的不同生活场景,成为消费者生活的共同参与者。”东风有限副总裁、东风日产副总经理陈昊表示。

“NISSAN好物”创立初心:不止于车,更懂生活

与万千猫奴推崇的中国原创IP“吾皇万睡”跨界合作,发布文创品牌理念片《23°C》……在6月13日的“云家宴”现场,“NISSAN好物”甫一亮相就以其可触温度、专属质感及具有文化内涵的

创意设计,给千万车主带来了纯粹、真实的感动。

对于东风日产来说,文创,是自己会讲故事的产品。它通过打通新的圈层、产品、场景,提供全方位出行生活服务体验,与新生代人群精神世界建立起联结,赋予东风日产全新的灵魂与温度、风格与个性,演绎着永不褪色的“人·车·生活”理念。

23°C的恰到好处,一以贯之的温度

6月13日NISSAN FAMILY DAY“云家宴”,随着文创品牌理念片《23°C》的首发,“NISSAN好物”第一套系列文创——为NISSAN FAMILY打造的专属系列23°C也正式推出,并于东风日产官方网站、官方微信、车巴巴等平台同步上线。未来,“NISSAN好物”还将针对更多崇尚激情、挑战、创新,热爱生活的车主人群,开发NISSAN品牌焕新系列以及SUV家族系列等文创产品,让链接无处不在。

这也是东风日产想要对车主人传达的:不远不近的守望,不惊不扰的陪伴,温暖始终如一,关爱从未离开,正如亲情一般。而23°C系列,也以其概念的独特性和新颖性,有效触达消费者的认知,穿透消费者的心智,让那个温暖的23°C记录与家人欢聚的时光,成为生活和记忆的一部分。

跨界“吾皇万睡”,释放品牌年轻值

当深受年轻人追捧的动漫国民IP“吾皇万睡”作者白茶在社会化平台上发起话题#当吾皇爱上NISSAN好物#,并且发布联名视频《NISSAN好物,全都是我的!》时,东风日产与“吾皇万睡”的这波跨界联动操作,俘获了一大批年轻人的心,在行业、营销圈及社交平台均引发热议。

于东风日产而言,这样的跨界碰撞就是在用年轻人喜闻乐见的方式讲故事,不仅释放了品牌文化价值,也让品牌力得以延伸,触达更多年轻消费者,具有明显的长尾效应。

无论是“NISSAN好物”文创IP的推出,还是与“吾皇万睡”的跨界联名,都是东风日产主动拥抱变化,与消费者建立全新沟通方式的创新尝试。

在这个注意力稀缺的年代,消费者拒绝层次分明的强行灌输和喊话,只有基于其真正偏好,打造有温度、有特色、有内涵的品牌,才能让他们产生情感共振,形成良好的互动效果。

